



PIERRE COSTA

38 ans
En concubinage – un enfant



42 RUE PICOT
83000 TOULON



06.25.45.27.05



peire.costa@gmail.com

COLLABORATEUR POLITIQUE EXPERIMENTÉ

COMPÉTENCES

Communication

- ✓ Organiser une campagne de communication
- ✓ Gérer les relations presse : veille médiatique (*Google Alerts, Argus de la Presse*), base de données (*Hors Antenne*)
- ✓ Créer et animer les outils de communication modernes : blogs (*Blogger*) et sites Internet (*SPIP* et *Jimdo*), réseaux sociaux (*Facebook, Twitter, Youtube, etc.*), mailing (*MailStyler* et *Sendblaster*), PAO (*Scribus* et *GIMP*)


Administration

- ✓ Rédiger des notes et rapports (*Suite Office*)
- ✓ Rédiger des comptes rendus de réunion
- ✓ Rédiger et prononcer des discours politiques
- ✓ Représenter des élus
- ✓ Cartographier des séries de données (*Philcarto*)
- ✓ Gérer et partager un agenda (*Google Calendar*)


Droit

- ✓ Connaissance du Droit administratif: droit français (Constitution, CGCT, Tribunal Administratif et Conseil d'Etat) et communautaire
- ✓ Connaissance des institutions de la Ve République et de l'UE

FORMATIONS

- 2016 **MASTER II PROFESSIONNEL DROIT, ECONOMIE, GESTION** mention **SCIENCE POLITIQUE** - Paris X Nanterre - La Défense 

Le Master II, "Travail politique et parlementaire" est, historiquement, la plus ancienne formation universitaire préparant spécifiquement aux métiers du politique.

- 2001 **LICENCE D'HISTOIRE** - Université de Bretagne Occidentale (Brest) 
- 1998 **BACCALAUREAT L** – Lycée Marceau (Chartres)


EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Depuis le 1^{er} mars 2018 **PARTI POLITIQUE** 
DIRECTEUR NATIONAL : Animer et développer au quotidien un regroupement de douze organisations politiques agréé par la Commission Nationale des Comptes de Campagne et des Formations Politiques, bénéficiant du financement public et comptant plusieurs parlementaires :

- ✓ Travail administratif
- ✓ Travail juridique
- ✓ Travail politique
- ✓ Travail en communication

- Depuis 08/2016 **CNFPT** 
CHARGÉ DE COURS : Chargé de cours sur les institutions européennes

- Depuis 03/2015 **EDUCATION NATIONALE** 
ENSEIGNANT (enseignement public) : Enseigner l'Histoire, la Géographie et l'Education Morale et Civique dans le secondaire en lien avec les programmes de l'éducation nationale.

- 07/2017 – 08/2017 **PARTI POLITIQUE** 
CHARGÉ de MISSION : Organiser une université d'été, établir un budget prévisionnel, rédiger un programme d'intervenants, gérer la communication / les relations presse, accueillir les congressistes, organiser une formation d'élus, établir des passerelles avec des parlementaires d'autres familles politiques

- ✓ Couverture médiatique (régionale et nationale)
- ✓ Budget positif
- ✓ Forte affluence
- ✓ Présence de personnalités et élus extérieurs

- 04/2017 – 06/2017 **LEGISLATIVES 2017** (202 candidats) 

DIRECTEUR DE CAMPAGNE NATIONAL : Gérer les tâches administratives (relations avec les préfetures et le Ministère Intérieur, déclarations de candidature, rattachement des candidats en vue du versement de l'aide publique, participation à la campagne audiovisuelle publique), maîtriser le droit (code électoral, droit administratif), mobiliser des compétences politiques (négociations politiques, rédaction d'un programme électoral), gérer la communication (relations presse, sites internet, réseaux sociaux, clip de campagne, etc.).

- ✓ Participation à la campagne audiovisuelle publique
- ✓ Obtention du financement public (première et seconde fractions)
- ✓ Election de trois députés

- 08/2015 - 12/2015 **REGIONALES 2015** (RÉGION GRAND EST – Liste de 189 candidats)

DIRECTEUR DE CAMPAGNE: Définir une stratégie électorale, organiser des meetings avec candidats, élus et société civile, organiser des conférences de presse, rédiger des dossiers de presse et des communiqués, écrire un programme électoral, réaliser et monter des vidéos, gérer les relations avec les pouvoirs publics, créer et animer un blog de campagne, animer les réseaux sociaux, confectionner le R39.

- ✓ Résultats historiques
- ✓ Validation du compte de campagne
- ✓ Forte présence médiatique
- ✓ Partenariat avec d'autres formations politiques

- 03/2015 - 04/2015 **DEPARTEMENTALES 2015** (Alsace) 

CHARGÉ DE COMMUNICATION : Mise à jour du site internet, animation des réseaux sociaux, confection de lettres d'information, rédaction et diffusion de communiqués de presse, veille juridique.

- ✓ Résultats historiques
- ✓ Forte présence médiatique régionale et nationale
- ✓ Très forte affluence sur les réseaux sociaux et le site internet

- 08/2009 - 06/2014 **PARLEMENT EUROPÉEN** (CIRCONSCRIPTION SUD EST) 

ASSISTANT PARLEMENTAIRE EUROPÉEN LOCAL: Valoriser l'action de l'élu, définir et piloter une stratégie de communication, confectionner des supports de communication (web, blog, newsletter, PAO), mobiliser un réseau d'élus et de bénévoles, connaître les politiques européennes, gérer les relations publiques.

- ✓ Création des régions intermédiaires
- ✓ Adoption d'un rapport sur les langues menacées et la protection du patrimoine linguistique européen
- ✓ Présence médiatique
- ✓ Ouverture d'une école bilingue (Nice)
- ✓ Création d'un *Friendship* avec les Berbères


- 11/2008 - 07/2014 **PARTI POLITIQUE** 

COORDINATEUR FÉDÉRAL : Coordonner une fédération de partis politiques, gérer un budget, définir et mettre en œuvre une stratégie de communication, réaliser des supports de communication, organiser des événements (manifestations, réunions publiques, gérer les relations publiques et médias, nouer des accords techniques et politiques.

- ✓ Election d'un eurodéputé
- ✓ Election d'un député
- ✓ Election d'une vingtaine de conseillers régionaux (majorité)
- ✓ Présence dans les médias

- 11/2008 - 07/2009 **ASSOCIATION D'EURODEPUTÉS FRANÇAIS** (PARIS) 

CHARGÉ DE MISSION : Réaliser des fiches techniques sur différents thèmes de société et présenter au grand public les politiques européennes.

- 12/2005 - 10/2008 **INSTITUT D'ESTUDIS OCCITANS** (Association reconnue d'utilité publique et agréée jeunesse et sport - BEZIERS) 

DIRECTEUR RÉGIONAL : Développer / professionnaliser la structure, coordonner des bénévoles et de salariés, gérer et développer un budget annuel, établir des partenariats avec les collectivités territoriales, ingénierie culturelle, mettre en place un réseau professionnel de cours pour adulte, éditer et diffuser des livres, lobbying.

- 01/2004 - 10/2005 **CENTRE INTER-RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT DE L'OCCITAN** (SYNDICAT MIXTE - BEZIERS) 

CHARGÉ DE MISSION: Ingénierie culturelle, définition d'une stratégie de communication, organisation de festivals, traductions.

LANGUES**PERMIS****CENTRES D'INTERET**

ANGLAIS Courant (LV2)
ALLEMAND Bon (LV1)
ITALIEN Courant - Famille en Italie
(LV4)
RUSSE Notions (LV3)

B - Véhicule léger

Tennis (pratique en compétition -
classement 15/3), Football (ancien
sport - études), pratique loisir du
futsal, les voyages (Projet « Paroles Sans
Frontière « - réalisation d'un
Tour d'Europe à vélo), la langue et
culture occitanes, la politique.