# Matthieu STIEVET

43 rue Lisbonne
47 000 AGEN
06 73 69 23 54
matt.stievet@gmail.com


*45 ans, marié, deux enfants*

## DIRECTEUR TERRITORIAL SPÉCIALISÉ EN COMMUNICATION POLITIQUE LOCALE

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis juin 2015

**Directeur de la communication**
Conseil départemental de Lot-et-Garonne
1400 agents • 330 000 hab.

Octobre 2012 - mai 2015

**Directeur de la communication**
Conseil général de l'Oise
3500 agents • 815 000 hab.

Mai 2008 – septembre 2012

**Directeur-adjoint de cabinet**
Conseil général de l'Oise

Avril 2004 – avril 2008

**Directeur-adjoint de la communication**
Conseil général de l'Oise

Juillet 2002 – mars 2004

**Directeur général adjoint**
Communauté de Communes Rurales du Beauvaisis
13 communes • 15 000 hab.

Juillet 2000 – juin 2002

**Assistant parlementaire du député Yves Rome**
Assemblée nationale et 1ère circonscription de l'Oise

Janvier 1999 – juin 2000

**Chargé de communication/journaliste territorial**
Mairie de Beauvais • 60 000 hab.

Octobre 1998 – décembre 1999

**Chargé de développement culturel**
Université de Picardie Jules Verne • Amiens

## FORMATION

2004

**DEA gouvernement : institutions et sociologie de l'action publique**
Université Paris I Panthéon Sorbonne

Mémoire : *Construction, objectivation et restructuration de la « communauté laïque » - l'exemple de la FOL de l'Oise*
Directeur de recherche : Jacques LAGROYE

2001

**DESS communication, politique et animation locales**
Université Paris I Panthéon Sorbonne

Mémoire : *La Dimension locale du mandat de député ou l'évolution de la fonction parlementaire*
Directeur de recherche : Loïc BLONDIAUX

2000

**Maîtrise de Lettres Modernes Appliquées (spécialité information et communication)**
Université de Picardie Jules Verne - Amiens

Mémoire : *La « Communication » des villes : information, communication ou propagande ?*
Directeur de recherche : Raymond PRONIER

## SAVOIRS-FAIRE SPÉCIFIQUES

- ✓ Stratégie et conseil auprès des élus
- ✓ Créations et refontes éditoriales tous supports
- ✓ Conduite de campagnes à 360° et de concertations (ex : « Le Grand Choix – ma région de demain » en 2014, « NOTRe Département » en 2016, « On ne manque pas d'air » en 2020)
- ✓ Pilotage stratégique de la relation citoyen : appétence pour les outils numériques de type GRC/CRM associés au « nudge » et aux techniques d'automatisation

## AUTRES RÉFÉRENCES

Interview pour le magazine *Brief* n°105 • février 2023 • *Départements : faire vivre les solidarités*

Lauréat du prix « Marketing territorial » CAP'COM 2020

Interview pour l'étude annuelle de l'Institut Edgar Quinet • octobre 2013
*Collectivités Territoriales et Réseaux Sociaux*

Interview pour le magazine *Brief* n°19 • juin 2014
*Le «Made in» local au banc d'essai*