Marc FISCHERMANN
12 bis rue Girardon 75018 Paris
06 64 30 38 72 / 01 42 51 50 32
marc.fischermann@gmail.com
Titulaire du permis B

COLLABORATEUR DE CABINET

> Relations publiques / presse
> Rédaction de dossiers et communiqués de presse
> Stratégies de communication
> Conception de supports de communication
> Utilisation des logiciels de PAO
> Analyses et rédaction de discours
> Communication évènementielle
> Rédaction de cahiers des charges / Budgétisation
> Partenariat / Mécénat

EXPÉRIENCES

2009 Analyse socio-historique des élections boliviennes de 2005. Travail réalisé en Amérique latine (Argentine, Bolivie, Chili, Paraguay, Pérou, Uruguay).

2008 **Chargé d'études** - Institut Médiascopie.
Analyses de discours. Réalisation de courbes d'appréciation. Définition des critères de sélection des panels et réalisation d'entretiens qualitatifs. Mise en place de veille médiatique. Prospection et relations presse.

2008 **Chargé de communication évènementielle** - Université Paris 1 Panthéon - Sorbonne.
Organisation d'un **«Petit-déjeuner débat de la Sorbonne»** sur le thème «*Que reste-t-il des codes de la communication présidentielle ? Un an après ...*» en partenariat avec l'Institut National de l'Audiovisuel. Avec la participation d'Arlette Chabot, Gilles Leclerc, Julien Dray, Dominique Paillé, Laurent Habib, Brice Teinturier et Thierry Vedel.
Définition des thèmes du débat, recrutement des intervenants, conception de la charte graphique et réalisation des supports de communication et du site internet. Recherche de partenariats, relations presse, analyse des retombées médiatiques. Gestion logistique de l'évènement.

FORMATION

2009 **Master 2 recherche de Sociologie et Institutions du Politique**, Université Paris 1 Panthéon - Sorbonne. (Mémoire portant sur les élections boliviennes de 2005, réalisé en Amérique latine)

2008 **Master 2 professionnel de Communication Politique et Sociale** (mention bien), Université Paris 1 Panthéon - Sorbonne. (Mémoire portant sur les usages de l'histoire dans le discours politique autour du cas de Guy Môquet)

2007 Master 1 de Science Politique, spécialité Communication et Pouvoir, Université Paris 1 Panthéon - Sorbonne.

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Anglais: lu, écrit, parlé.
Espagnol: lu, écrit, parlé.

COMPÉTENCES INFORMATIQUES

Bureautique: maîtrise de Word, Excel, Powerpoint et Open Office.
PAO: maîtrise de Adobe InDesign, Quark Xpress. Notions de Photoshop et The Gimp.
Création et gestion de blogs.

CENTRES D'INTÉRÊT

Actualité nationale et locale, musique (pratiquée au sein d'un groupe comme bassiste), arts graphiques (suivi de cours de dessin sur modèle vivant).