

**Aurélie Ferrier**  
2 rue du Simplon 75018 Paris  
06 21 72 91 43  
aurelieferrier@gmail.com  
24 ans  
Permis B



## Formation à l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne

---

- **2008-2009 : Master 2 recherche de Science Politique**, spécialité **Sociologie et Institutions du Politique**  
Mémoire de recherche réalisé sous la direction de M. Jacques Gerstlé portant sur l'analyse de l'information et la perception par le public d'une catastrophe naturelle survenue en mai 2008 en Patagonie chilienne dans le province de Chaitén
- **2007-2008 : Master 2 professionnel de Science Politique**, spécialité **Communication Politique et Sociale** (mention très bien)  
Mémoire de recherche réalisé sous la direction de M. Jacques Suart intitulé « De l'institutionnel à la marque. Étude du développement de la communication au sein de l'Institut national de l'audiovisuel »
- **2006-2007 : Master 1 de Science Politique**, spécialité **Communication et Pouvoir** (mention bien)  
Mémoire de recherche réalisé sous la direction de M. Nicolas Hubé intitulé « À vous de débattre. La parole ordinaire des lecteurs de *Télérama* lors du débat constitutionnel de 2005 »
- 2005-2006 : Licence de Science Politique

## Expériences professionnelles

---

- **Mars à Juin 2008 : Stagiaire à la Direction de la communication de l'Institut national de l'audiovisuel**  
Conception d'outils de communication, relations presse, communication événementielle, communication interne, réalisation du rapport d'activité de la direction de la communication, travail sur l'identité de marque de l'Ina
- **Septembre 2007 : Stagiaire à la Direction de la communication de l'Institut national de l'audiovisuel**  
Participation à la campagne de communication autour de la création d'Ina' sup, relations presse (rédaction de communiqués de presse, relances), conception d'outils de communication
- **Juillet à Août 2007 : Assistante de chargé de communication au sein du pôle communication d'Audiens**  
Élaboration et développement d'un dossier de veille concurrentielle, conception d'outils de communication
- Juillet 2004, 2005, 2006 : Employée administrative au service comptabilité d'Audiens (Groupe de protection sociale de l'audiovisuel, de la communication, de la presse et du spectacle - Paris)

## Autres expériences

---

- **2007-2008 : Vice-présidente de l'Association Sorbonne Communication**  
Promotion de l'image du Master 2 de Communication politique et sociale, recherche de financements et de parrainages, élaboration du site Internet et conception d'outils de communication
- **2007-2008 : Participation à l'organisation de la campagne de communication** dans le cadre de l'événement « **Mai 68 a 40 ans** » organisé par le CRPS (Centre de Recherches Politiques de la Sorbonne)  
Conception du programme et des affiches (en collaboration avec Euro Rscg), relations presse
- **Juin 2008 : Organisation d'un « Petit-déjeuner débat de la Sorbonne »** intitulé « Que reste-t-il des codes de la communication présidentielle ? Un an après... » en partenariat avec l'Institut national de l'audiovisuel et avec la participation de Arlette Chabot, Julien Dray, Laurent Habib, Gilles Leclerc, Dominique Paillé, Brice Teinturier, Thierry Vedel  
Conception de supports de communication (dossier de presse, affiches, site web, invitation), recherche de partenariats et d'intervenants, relations presse, gestion logistique de l'événement

## Divers

---

- Compétences linguistiques : Anglais intermédiaire, Espagnol courant  
**Janvier à septembre 2009 : Séjour linguistique et culturel en Amérique latine** (Chili, Argentine, Uruguay, Pérou, Bolivie et Paraguay)
- Compétences informatiques : Microsoft Office, Windows, Mac OS, Internet, Acrobat Reader, création et gestion de blogs